

di Chiara Lupi

Controllare il proprio business, e farlo crescere meglio, si può. Con Datasys

Dare più valore al business dei clienti grazie a soluzioni tecnologiche mirate, studiate su misura per il contesto di riferimento. Questi gli obiettivi del team del gruppo di consulenza Trend che fa capo a Datasys, fornitore di soluzioni informatiche integrate per il Controllo Direzionale e il Business Performance Management. Competenze consolidate in anni di attività su un numero elevato di aziende che Datasys mette al servizio dei propri clienti per aiutarli a crescere in uno scenario sempre più competitivo e caratterizzato da una complessità in crescente aumento. E nel contesto attuale, in cui è ormai chiaro a tutti che investire in tecnologia non è un costo ma un vantaggio competitivo, è più che mai necessario avere una guida. Per fare le scelte giuste. Quelle scelte che, davvero, fanno crescere il business. Per conoscere Datasys da vicino, abbiamo incontrato il suo presidente, Antonio Fedeli.

Da quasi trent'anni Datasys aiuta le aziende a crescere grazie alle opportunità che l'Ict offre. Dottor Fedeli ci può raccontare?

Il grande valore di Datasys risiede nella specificità del nostro approccio: sarebbe infatti riduttivo descriverci quali 'fornitori di soluzioni informatiche'. Siamo un gruppo con una trentennale esperienza alle spalle, che può contare su un team di professionisti in grado di accompagnare i nostri clienti nella scelta delle soluzioni più adatte per la crescita del loro business. Per questo, accanto alla soluzione Erp – la suite Vela – per la quale siamo molto riconosciuti dal mercato, abbiamo dato importanza alla consulenza. Per essere vicini in modo costruttivo ai clienti che ci danno fiducia e aiutarli a crescere in un mercato sempre più competitivo. Ed è con queste premesse che abbiamo dato vita a una divisione di consulenza, Trend, composta da un team di specialisti in area Controllo Direzionale in grado di affiancare il management aziendale nella predisposizione dei modelli più appropriati per il controllo del business.

Le aziende, soprattutto le Pmi, continuano spesso a percepire l'Ict prevalentemente come un costo, anziché come opportunità per far crescere il business. Qual è al riguardo l'approccio di Datasys?

La mancanza di cultura tecnologica soprattutto nelle Pmi continua ad essere in ogni caso un elemento 'frenante'. Questo

'gap' culturale impone ai fornitori di soluzioni IT una metodologia di confronto con il cliente basata su una conoscenza dell'ambiente imprenditoriale di riferimento, sul know-how dei processi e della realtà aziendale nel suo complesso, proprio quello che Datasys è in grado di fornire ai suoi clienti. Questa capacità di interagire con gli interlocutori 'decisori' dei clienti (Titolari, Direttori Generali, Direttori Amministrativi e Finanziari) parlando un linguaggio non solo tecnologico, ha fatto sì che, molto spesso, investimenti nell'IT che in un primo tempo sembravano impossibili abbiano invece trovato l'interesse e la disponibilità dei clienti nella valutazione e nell'approvazione. Il controllo e contenimento dei costi è fattore certamente importante, ma non l'unico in grado di vincolare l'introduzione di nuove tecnologie: in realtà, il più delle volte l'importanza dell'investimento non viene percepita in termini di sola riduzione dei costi. Occorre invece la capacità di proporre una soluzione in grado di assicurare miglioramenti e ottimizzazione delle attività di business del cliente. In altri termini, occorre saper proporre buone argomentazioni per far apprezzare le soluzioni IT come elemento di business; altrimenti si corre il rischio di ritornare a un'idea di tecnologia di per sé priva di valore.

Quali sono le competenze specifiche con le quali Datasys intende in qualche modo differenziarsi dagli altri operatori dell'IT?

Il team di consulenza Trend, costituito da anni all'interno di Datasys, persegue come missione aziendale l'affiancamento dei propri clienti nell'analisi, nello studio e nella realizzazione di progetti di sviluppo organizzativi volti al miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali e all'introduzione di strumenti avanzati per la gestione. Trend ricerca per i propri clienti le migliori risposte gestionali nel complesso processo di creazione di valore, sfruttando il patrimonio di conoscenze specialistiche e innovative delle figure professionali del team. Il gruppo è formato da professionalità scelte con il crite-