

# BRICOVELA

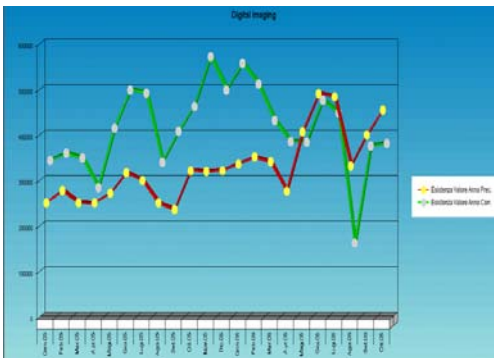
LA RISPOSTA INNOVATIVA, MODULARE, MULTIPIATTAFORMA E MULTIAZIENDALE PER LE AZIENDE DEL SETTORE DEL "FAI DA TE".

NR. 2

## LA BUSINESS INTELLIGENCE

Il settore del "fai da te" è caratterizzato da alcuni aspetti peculiari, come l'elevato numero degli articoli trattati ed il loro flusso, l'eterogeneità dei clienti (dall'artigiano al grossista/rivenditore), la copertura commerciale del territorio di vendita.

La disponibilità di strumenti avanzati di analisi dei risultati risulta fondamentale per garantire la profittabilità degli affari, il controllo del mercato di riferimento e l'attuazione di politiche correttive e/o migliorative a supporto del business.



Accedere alla giusta informazione, metterla a disposizione in modo semplice ed al momento giusto, è cruciale per il successo di ogni decisione. Oggi l'azienda tipica è un vaso di Pandora pieno di dati, spesso disaggregati, incompleti, memorizzati in un sistema non omogeneo e praticamente impossibile da utilizzare in modo efficiente. Questi dati devono essere trasformati in informazioni.

L'obiettivo viene raggiunto grazie all'utilizzo di un tool potente in grado di accedere ed analizzare le informazioni e di fornire il supporto a chi nell'azienda deve prendere decisioni.

Realizzare un **sistema di Business Intelligence** può richiedere tempi lunghi di analisi preventiva e di sviluppo per la strutturazione della base dei dati, la loro acquisizione e la creazione degli archivi.

Per ovviare a questo problema ed accelerare i tempi della realizzazione di un Sistema di Business Intelligence Datasys ha realizzato un insieme di Moduli di analisi "preconfezionati" e altamente personalizzabili che coprono le principali aree comuni alle aziende del settore (acquisti, vendite, finanza, budgeting, forecasting, ecc.)

Identificata l'area aziendale che si vuole analizzare, è sufficiente scegliere il Modulo appropriato (es. Analisi del Costo del Venduto) e stabilire il collegamento con la base dei dati dell'applicazione gestionale utilizzata.

I modelli già realizzati sono predisposti ad interagire con **BRICOVELA**, la soluzione applicativa moderna, completa ed affidabile realizzata da Datasys per il settore del "fai da te".

Flessibilità, "leggerezza" nell'utilizzo delle risorse del

sistema ed elevata potenza di calcolo son le caratteristiche dei tools di **Business Intelligence** utilizzati che, interagendo con le applicazioni gestionali esistenti, creano un sistema di sistema di analisi dei fenomeni aziendali potente ed evoluto.

### ANALISI E STATISTICHE CLIENTE E PRODOTTO

In questo ambito le vendite e la distribuzione richiedono uno strumento che permetta di ottimizzare il tempo di reazione alle fluttuazioni del mercato (inventari, vendite, prezzi, ecc.).

L'**analisi della profittabilità** permette di determinare quali prodotti e quali clienti in quale area risultano maggiormente redditizi.

### ANALISI DEL COSTO DEL VENDUTO

E' richiesto un sistema di controllo efficiente per l'analisi tempestiva dei dati relativi alle vendite e uno strumento di pianificazione condiviso dalle funzioni aziendali, che consenta la generazione del budget e delle previsioni, la gestione/simulazione dei listini, delle politiche commerciali e dei costi variabili di approvvigionamento al fine di prevedere i **margini di redditività** per Prodotto/Cliente. Attraverso un processo di analisi delle varianze vengono identificate le aree maggiormente influenzate dal cambiamento delle politiche commerciali evidenziando gli effetti in termini di Volumi di Prezzo, Sconto e Costi Variabili, definendo i fenomeni che hanno influenzato variazioni sul margine.

### ANALISI DI MAGAZZINO (indici di Rotazione)

L'esigenza di avere un modello di controllo degli indici di rotazione dei prodotti a magazzino che tenga conto delle stagionalità (picchi di vendita) e dei parametri di approvvigionamento dei materiali, consente all'azienda di tenere sotto controllo le scorte e gli approvvigionamenti, ottimizzando le giacenze di magazzino mantenendo un alto grado di servizio ai clienti.

### IL TOOLKIT: UNA SCELTA PONDERATA

L'esigenza di poter manipolare i dati estratti ed analizzarli da differenti prospettive, richiede un tool che permetta la multidimensionalità ed una facile implementazione ed utilizzo. **Semplicità, velocità, flessibilità ed integrazione** sono caratteristiche fondamentali di uno strumento che, rivolgendosi a tutti i dipartimenti aziendali, fornisca un sistema omogeneo di collezione ed analisi dei dati. Grazie ad una analisi complessa del mercato e delle variabili ad esso correlate si ottiene un quadro sempre aggiornato dell'evoluzione, della tendenza, delle previsioni e della loro bontà attraverso il quale la strategia operativa trova i suoi fondamenti.

I NOSTRI SPECIALISTI SONO DISPONIBILI A FAR CONOSCERE BRICOVELA DIMOSTRANDONE L'EFFICACIA IN QUALSIASI ORGANIZZAZIONE CHE OPERA NEL SETTORE DEL "FAI DA TE".

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CHIAMARE IL NR. 02/ 677.335.452 OPPURE INVIARE MAIL A [MARKETING@DATASYS.IT](mailto:MARKETING@DATASYS.IT)